

ПРОГРАММА (предварительная)

IV Ежегодный Конгресс-практикум руководителей государственных пресс-служб /летняя сессия/ 28-29 июня 2019г. /Сочи/Роза Хутор **27 июня**

Заезд участников /размещение в отеле Рэдиссон Роза Хутор

28 июня

время	Тема	Спикер	
8.00-8.30	Завтрак		
8.45 -9.00	Регистрация участников		
9.00-10.30	Сессия 1	В России дан старт избирательным кампаниям по выборам в единый день голосования-они пройдут сразу в 82 регионах страны. Какие изменения и особенности проведения избирательных кампаний нас ждут в единый день голосования 8 сентября 2019г. Какие эффективные формы взаимодействия с ЦИК лучше использовать.	Александр Клюкин- Член Центральной избирательной комиссии РФ Ольга Кузнецова- начальник Управления пресс-службы и информации Аппарата ЦИК России
10.30-12.00	Сессия 2	Коммуникационные стратегии в условиях протестных настроений населения. Кейс. Мусорные кризисы и скандалы, спор о храме в Екатеринбурге и т.д. Почему конфликты разрешаются только после вмешательства главы государства? Какие коммуникационные стратегии в условиях протестных настроений населения необходимо использовать?	Дмитрий Гавра- Российский социолог и политолог, доктор социологических наук, профессор СПбГУ. Заведующий кафедрой связей с общественностью Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций.
12.00-12.30	Кофе-брейк		
12.30-13.30	Сессия 3	«Информационное сопровождение социально-значимых мероприятий на примере книжного фестиваля "Красная площадь"»: · Организация фестивального пространства на Красной площади · Пресс-центр фестиваля · Обеспечение безопасности посетителей · Рекламное обеспечение: наружная реклама, баннеры в	Анфиса Храмова - начальник отдела по связям с общественностью Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)

- электронных СМИ, аудио- и видеоролики.
- Партнеры фестиваля
- Навигация и программа мероприятий в ключевых СМИ
- Освещение в регионах Российской Федерации
- Информационная поддержка в социальных сетях
- Основные информационные поводы
- Конкурсы для блогеров и журналистов
- Открытые теле- и радиостудии на Красной площади
- Мониторинг СМИ

13.30-14.00	Обед		
14.00-15.30	Сессия 4	Резонансные законопроекты о фейковых новостях и об информации, выражающей неуважение к обществу и государству. Практика применения и юридические аспекты.	(на согласовании)
16.00-21.00	Трансфер на пляж отеля в Имеретинскую низменность		

29 июня

8.00-8.30	Завтрак		
8.45 -9.00	Регистрация участников		
9.00-11.00	Сессия 5	Информационное обеспечение реализации Послания Президента РФ. Баланс федерального, регионального и муниципального взаимодействия.	(на согласовании)
11.00-11.15	Кофе-брейк		
11.15-13.15	Сессия 6	Оценка эффективности информационных кампаний в цифрах -главное условие достижения поставленной цели.	Надежда Александровна Жуковская-Медиалогия PR директор
13.15-13.45	Обед		
13.45-16.00	Сессия 7	Мастер класс от гуру: «Эффективные деловые коммуникации в деятельности руководителя на государственной службе. Управленческая готовность руководителя пресс-службы. Критически значимые компетенции. Руководитель-как лидер, менеджер и эксперт. Особенности взаимодействия с руководителями разных типов»	Илья Шебураков-Декан факультета оценки и развития управленческих кадров ВШГУ РАНХиГС Кандидат психологических наук, доцент. Член экспертного совета Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России».
17.00-21.00	Экскурсия Шоу «Поющих фонтанов»		